

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ

## **«Стирашка. Испытай Удачу»**

**ВОРОНЕЖ**

**2025 год**

## **1. Общие положения.**

1.1. Мероприятие под названием «Стирашка. Испытай Удачу» (далее – «Акция») проводится с целью поддержания интереса к продукции торговой сети «Разливной Рай».

1.2. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентируется действующим законодательством Российской Федерации, не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием и не связана с внесением платы Участниками.

1.3. Принимая участие в Акции при покупке продукции/товаров в магазинах «Разливной Рай», в соответствии с разделом 5 настоящих Правил, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами и принимают их (далее – «Правила»). Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции ознакомлен и согласен с настоящими Правилами в полном объеме, без оговорок и исключений. В случае несогласия Участника с какими-либо из положений Правил, Участник вправе не принимать участие в Акции.

1.4. Участие в Акции не является обязательным.

1.5. Информация о проводимой Акции и её условиях, в том числе настоящие Правила Акции, размещаются на Сайте в сети Интернет по электронному адресу: [www.kegavrn.ru](http://www.kegavrn.ru), а также в магазинах «Разливной Рай».

1.6. Номер информационной горячей линии Акции: 8-800-500-44-22 с 09:00 до 18:00 в период проведения Акции (звонок на территории Российской Федерации бесплатный).

1.7. Табак и табачная продукция в Акции не участвует, в соответствии с N 15-ФЗ от 23.02.2013 «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». Крепкая алкогольная продукция в Акции не участвует.

## **2. Термины и определения.**

2.1. **Организатор Акции** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции – Индивидуальный предприниматель Гончаров Роман Владимирович (ИНН: 365100651643, ОГРНИП 316366800096772). Организатор Акции осуществляет общий контроль над проведением Акции и отвечает за соблюдение всего применимого законодательства Российской Федерации при подготовке и проведении Акции.

2.2. **Партнеры Акции** - юридические лица и Индивидуальные предприниматели, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляющие свою деятельность с использованием товарного знака «Разливной Рай» и принимающие участие в настоящей Акции (путем размещения правил Акции в магазинах Партнеров).

2.3. **Участник Акции** - физическое лицо, соответствующее требованиям, изложенным в разделе 4 настоящих Правил.

2.4. **Победитель** – Участник Акции, выполнивший условия Акции в соответствии с п. 5.1.1. настоящих Правил.

2.5. **Сайт** - сайт в сети Интернет с электронным адресом [www.kegavrn.ru](http://www.kegavrn.ru), который используется для информирования Участников об Акции.

2.6. **Бонусная карта сети магазинов «Разливной Рай»** - бонусная карта Бонусной программы сети магазинов «Разливной Рай», имеющая уникальный номер. Бонусная карта даёт ряд преимуществ для постоянных покупателей, такие как бонусные баллы за покупки.

2.7. **Бонусные Баллы** – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника Программы в соответствии с настоящей Бонусной программой. Бонусные Баллы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте.

2.8. **Территория проведения Акции (далее – «Территория»)** – магазины сети магазинов «Разливной Рай» на территории г. Воронежа и Воронежской области.

2.9. **Плакат Акции** – плакат формата А2, на котором расположено 200 игровых полей с призами, покрытых скретч-слоем.

2.10. **Призовой фонд** — перечень призов, указанных на плакате акции под скретч-слоем, которые получает каждый Победитель.

### **3. Сроки проведения Акции\*.**

3.1. Общий срок проведения Акции: с «20» марта 2025 г. по «16» апреля 2025 г. включительно.

3.2. Период приобретения продукции/товаров: с «20» марта 2025 г. по «16» апреля 2025 г. ежедневно с 10.00 часов 00 минут 00 секунд до 22 часов 59 минут 59 секунд (включительно) (здесь и далее по тексту – время Московское).

3.3. Период вручения призов Акции: с «20» марта 2025 г. по «16» апреля 2025 г. ежедневно с 10 часов 00 минут 00 секунд до 22 часов 59 минут 59 секунд (включительно).

\*За исключением магазинов, которые работают в Торговых и Торгово-развлекательных центрах по иному графику работы, но не позднее чем до 22 часов 59 минут 59 секунд (включительно).

### **4. Права и обязанности Участников, Организатора Акции.**

4.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации (налоговые резиденты РФ) дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие на дату проведения Акции 18-летнего возраста (далее – Участник) и совершившие покупку позиций, указанных в п. 5.1.1 настоящих Правил, в сети магазинов «Разливной Рай» в период проведения Акции.

4.2. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам Организатора Акции и аффилированных с ним лиц, сотрудникам Партнеров Акции и аффилированных с ними лиц, иным лицам, связанным с проведением Акции, а также членам семей всех указанных лиц. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

4.3. Участник Акции вправе получить от Организатора Акции:

4.3.1. информацию об Акции в соответствии с Правилами Акции;

4.3.2. в случае признания Победителем – предоставления соответствующего приза при условии соблюдения Правил Акции.

4.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

4.5. Организатор Акции вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте: [www.kegavrn.ru](http://www.kegavrn.ru) или иным способом публично уведомить о таком прекращении/изменении условий, включая продление срока Акции.

4.6. Организатор Акции обязан осуществить выдачу призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

4.7. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

4.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

## **5. Участие и порядок проведения Акции.**

5.1. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия:

5.1.1. В период проведения Акции в соответствии с разделом 3 настоящих Правил, Участнику Акции необходимо совершить покупку продукции/товаров в сети магазинов «Разливной Рай» от 4 (четырёх) литров одного сорта разливной продукции в чеке. Разливная продукция, участвующая в Акции:

<b>Наименование сорта разливной продукции</b>
Баварское н/ф 4,5%, 12% /30/
Бархатное ПРЕМИУМ н/ф 4,5%, 12%
Бархатное светлое н/ф 4,5%, 12%
Бархатное темное н/ф 4,5%, 12% /20/
Белый ПИЛВИ пшеничное н/ф 4,5%, 13% /20/
Бергер Вайцен пшеничное н/ф 4,7%, 13% /20/
Бергер Лагер н/ф 4,5%, 12% /30/
БирШтадт Кельнштайн н/ф 5,5%, 12% /20/
БирШтадт Пилс ф 5,5%, 12% /30/
Бирштадт Шварцбок н/ф 7,8%, 18%
Виноградный НП 4,5%
Голубая лагуна НП 4,5%
Жигулевское ГОСТ н/ф 4,0%, 11%
Жигулевское ф 4,5%, 12%

Жигулевское ФИРМЕННОЕ н/ф 4,5%, 12%

Клубничный мохито НП 4,5%

Крушовице светлое 10,3% 4,2% пиво(ОПХ) (2)

КУПАВА св ф 4,0% 10% /30/

Люнес Блонди н/ф 5,0%, 13%

Люнес Брюнет н/ф 6,0%, 14% /20/

Люнес Голден н/ф 5,5%, 13% /20/

Мохито НП 4,5%

Нововоронежский ПИВОВАРЬ ф 4,5%, 12%

Парусное пшеничное н/ф 4,7%, 13%

Разливной Рай безалк 0,5%

Смородиновый пунш НП 4,5%

Чешский станэк н/ф 4,5%, 12% /30

5.1.2. Получить за каждые 4 (четыре) литра в чеке акционного сорта право стереть призовую ячейку на плакате Акции, находящемся в торговой точке.

5.1.5. Участник Акции должен самостоятельно приобретать продукцию/товары. Покупкой/приобретением продукции/товаров в целях настоящих Правил является возмездное приобретение продукции/товаров в магазинах сети магазинов «Разливной Рай».

5.2. Совершение действий, прописанных в настоящих Правилах, является акцептом на участие в настоящей Акции, с момента покупки в сети магазинов «Разливной Рай».

5.3. Право на участие в Акции и получении Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником Акции другому лицу.

## 6. Призовой фонд.

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и составляет следующие призы:

№ п/п	Наименование приза	Количество, единиц подарков
1	1 л лимонада	2 000
2	1 литр б/а пива	2 000
3	Фирменный бокал	4 000

<b>4</b>	Стакан "Погнали"	<b>12 000</b>
<b>5</b>	Снэк 50 гр	<b>10 000</b>
<b>6</b>	Снэк 100 гр	<b>1 000</b>
<b>7</b>	Арахис	<b>4 000</b>
<b>8</b>	Стакан Люнес	<b>1 200</b>
<b>9</b>	Сладкий приз	<b>8 000</b>
<b>10</b>	Зажигалка	<b>4 000</b>
<b>11</b>	Фирменный магнит «Люнес»	<b>20 000</b>
<b>12</b>	1 литр разливного напитка на выбор покупателя от частной пивоварни «Бирштадт» при покупке от 499Р в период с 16.04.2025 по 29.04.2025 года	<b>7 500</b>

Общее количество призов – 80 000 единиц подарков.

6.2. Выплата денежного эквивалента стоимости приза не производится.

6.3. Призовой фонд может быть изменен на усмотрение Организатора Акции.

6.4. Один и тот же Участник Акции за весь период проведения Акции может получить несколько призов. Максимальное количество призов, которое может получить один Участник за весь период проведения Акции, не ограничено, с учетом п. 6.5. настоящих Правил.

6.5. Количество Призов ограничено, в связи с чем Организатор Акции имеет право прекратить выдачу Призов в случае исчерпания Призового фонда, указанного в п. 6.1. настоящих Правил.

6.6. Призы выдаются Организатором Акции при выполнении условий, установленных п. 5.1.1. настоящих Правил, в магазине сети «Разливной Рай», в котором Победителем была приобретена акционная продукция — в момент покупки, после выполнения всех условий участия в Акции.

## **7. Иные условия.**

7.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Организатор Акции не несет ответственности перед Участниками Акции, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии (включая эпидемию и/или пандемию, в частности, новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), коронавируса (2019-nCoV), коронавирусной инфекции (COVID-19)); ограничительные меры, введенные органами местного самоуправления, а также иными уполномоченными органами; распоряжения государственных органов и любые другие, не зависящие от Организатора объективные причины.

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

7.3. Организатор Акции оставляет за собой право отказать в участии в Акции и выдаче приза, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в Акции.

7.4. Организатор Акции оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на Сайте Акции.

7.5. Организатор Акции несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка Продукции в магазинах, оплата доступа в Интернет), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

7.6. Если по какой-либо причине настоящая Акция (как полностью, так и в части) не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, как полностью, так и в части.

7.7. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления мошенничества: предоставление недостоверных данных о себе или поддельных документов и другие нарушения. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

7.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

7.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

7.10. В случае поступления от Участников обращений по обратной связи ответ Организатором дается в течение 5 рабочих дней.