

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ

## **«Стирашка. ПОГНАЛИ В ЛЕТО»**

**ВОРОНЕЖ**

**2026 год**

## **1. Общие положения.**

1.1. Мероприятие под названием «Стирашка. ПОГНАЛИ в ЛЕТО» (далее – «Акция») проводится с целью поддержания интереса к продукции торговой сети «Разливной Рай».

1.2. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентируется действующим законодательством Российской Федерации, не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием и не связана с внесением платы Участниками.

1.3. Принимая участие в Акции при покупке продукции/товаров в магазинах «Разливной Рай», в соответствии с разделом 5 настоящих Правил, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами и принимают их (далее – «Правила»). Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции ознакомлен и согласен с настоящими Правилами в полном объеме, без оговорок и исключений. В случае несогласия Участника с какими-либо из положений Правил, Участник вправе не принимать участие в Акции.

1.4. Участие в Акции не является обязательным.

1.5. Информация о проводимой Акции и её условиях, в том числе настоящие Правила Акции, размещаются на Сайте в сети Интернет по электронному адресу: [www.kegavrn.ru](http://www.kegavrn.ru).

1.6. Номер информационной горячей линии Акции: 8-800-500-44-22 с 09:30 до 22:30 в период проведения Акции (звонок на территории Российской Федерации бесплатный).

1.7. Табак и табачная продукция в Акции не участвует, в соответствии с № 15-ФЗ от 23.02.2013 «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». Крепкая алкогольная продукция в Акции не участвует

## **2. Термины и определения.**

2.1. **Организатор Акции** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции – Индивидуальный предприниматель Гончаров Роман Владимирович (ИНН: 365100651643, ОГРНИП 316366800096772). Организатор Акции осуществляет общий контроль над проведением Акции и отвечает за соблюдение всего применимого законодательства Российской Федерации при подготовке и проведении Акции.

2.2. **Партнеры Акции** - юридические лица и Индивидуальные предприниматели, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляющие свою деятельность с использованием товарного знака «Разливной Рай» и принимающие участие в настоящей Акции (путем размещения правил Акции в магазинах Партнеров).

2.3. **Участник Акции** - физическое лицо, соответствующее требованиям, изложенным в разделе 4 настоящих Правил.

2.4. **Победитель** – Участник Акции, выполнивший условия Акции в соответствии с п. 5.1.1. настоящих Правил.

2.5. **Сайт** - сайт в сети Интернет с электронным адресом [www.kegavrn.ru](http://www.kegavrn.ru), который используется для информирования Участников об Акции.

2.6. **Бонусная карта сети магазинов «Разливной Рай»** - бонусная карта Бонусной программы сети магазинов «Разливной Рай», имеющая уникальный номер, которая в соответствии с Бонусной программой сети магазинов «Разливной Рай» служит для идентификации Участника Акции в программе при приобретении соответствующим участником товаров. Бонусная карта даёт ряд преимуществ для постоянных покупателей, такие как бонусные баллы за покупки.

2.7. **Держатель бонусной карты сети магазинов «Разливной Рай»** - покупатель, зарегистрировавший бонусную карту «Разливной Рай» в соответствии с условиями Бонусной программы сети магазинов «Разливной Рай».

2.8. **Анкета Держателя бонусной карты сети магазинов «Разливной Рай»** - информация, вносимая при регистрации бонусной карты сети магазинов «Разливной Рай».

2.9. **Территория проведения Акции (далее – «Территория»)** – магазины сети магазинов «Разливной Рай» на территории г. Воронежа и Воронежской области.

2.10. **Плакат Акции** – плакат формата А3, на котором расположено 195 игровых полей с призами, покрытых скретч-слоем.

2.11. **Призовой фонд** — перечень призов, указанных на плакате акции под скретч-слоем, которые получает каждый Победитель.

2.12. **Приз** – выигрыш в Акции. Виды Призов определены в разделе 6 настоящих Правил.

2.13. **Кандидат** – Участник Акции, признанный претендентом на приз в порядке, установленном в разделах 4, 7 настоящих Правил.

2.14. **Победитель** – Участник Акции, признанный выигравшим в порядке, установленном в разделах 4, 7 настоящих Правил и своевременно предоставивший все необходимые документы в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил.

2.15. **Мобильный номер телефона Кандидата/Участника Акции** – мобильный номер телефона Участника Акции, указанный в Анкете при активации бонусной карты сети магазинов «Разливной Рай».

2.16. **Под Персональными данными в целях настоящих Правил понимаются** фамилия, имя и отчество; адреса проживания и регистрации; паспортные данные; ИНН; адреса электронной почты, номер мобильного телефона, которые предоставляются Организатору и Партнерам Акции Кандидатами и Победителями Акции в виде подписанного согласия на обработку персональных данных в порядке, определенном настоящими Правилами. В случае отказа Победителями Акции подписать согласие на обработку персональных данных (при необходимости), Победители Акции своими действиями отказываются от дальнейшего участия в Акции и получения Приза.

### **3. Сроки проведения Акции\*.**

3.1. **Общий срок проведения Акции:** с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г. включительно.

3.2. Период приобретения продукции/товаров: с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г. ежедневно с 10.00 часов 00 минут 00 секунд до 22 часов 59 минут 59 секунд (включительно) (здесь и далее по тексту – время Московское).

3.3. Период вручения призов Акции: с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г. ежедневно с 10 часов 00 минут 00 секунд до 22 часов 59 минут 59 секунд (включительно).

\*За исключением магазинов, которые работают в Торговых и Торгово-развлекательных центрах по иному графику работы, но не позднее чем до 22 часов 59 минут 59 секунд (включительно).

#### **4. Права и обязанности Участников, Организатора Акции.**

4.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации (налоговые резиденты РФ) дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие на дату проведения Акции 18-летнего возраста (далее – Участник) и совершившие покупку позиций, указанных в п. 5.1.1 настоящих Правил, в сети магазинов «Разливной Рай» в период проведения Акции.

4.2. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам Организатора Акции и аффилированных с ним лиц, сотрудникам Партнеров Акции и аффилированных с ними лиц, иным лицам, связанным с проведением Акции, а также членам семей всех указанных лиц. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

4.3. Участник Акции вправе получить от Организатора Акции:

4.3.1. информацию об Акции в соответствии с Правилами Акции;

4.3.2. в случае признания Победителем – предоставления соответствующего приза при условии соблюдения Правил Акции.

4.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

4.5. Организатор Акции вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте: [www.kegavrn.ru](http://www.kegavrn.ru) или иным способом публично уведомить о таком прекращении/изменении условий, включая продление срока Акции.

4.6. Организатор Акции обязан осуществить выдачу призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

4.7. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

4.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

4.9. Участники Акции вправе отказаться от участия в Акции, направив письменное сообщение с отказом в любом доступном с сетью способе связи (социальные сети, форма обратной связи на сайте),

указав в обращении ФИО, номер телефона, номер своей бонусной карты сети магазинов «Разливной Рай».

4.10. Участникам Акции необходимо сохранять чек, подтверждающий покупку продукции/товаров в сети магазинов «Разливной Рай». В случае, если у Организатора Акции возникнут сомнения в достоверности предоставленной информации или в соблюдении Участником настоящих правил, он имеет право запросить у Участника вышеуказанные документы и иную информацию и отказать в выдаче приза Победителю при отсутствии оригинала чека.

## 5. Участие и порядок проведения Акции.

5.1. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия:

5.1.1. В период проведения Акции в соответствии с разделом 3 настоящих Правил, Участнику Акции необходимо совершить покупку продукции/товаров в сети магазинов «Разливной Рай» от 4 (четырёх) литров одного сорта разливной продукции в чеке, оплаченном. Разливная продукция, участвующая в Акции:

Наименование сорта разливной продукции
Аннинское светл фильтр
Бавария св. н/ф.
БАВАРИЯ темное фильтр
Баварское н/ф
Бархатное ПРЕМИУМ н/ф
Бархатное светлое н/ф
Бархатное светлое н/ф (КАНЦЛЕР)
Бархатное темное н/ф
Бархатное темное фил. (КАНЦЛЕР)
Белый кролик пш н/ф
Белый ПИЛВИ пшеничный ПН н/ф
Бергер Вайцен пшеничное н/ф
Бергер Лагер н/ф
БирШтадт Кельнштайн н/ф
БирШтадт Пилс ф
Бирштадт Шварцбок н/ф
Боровское св. нф.
Вайцен пш светл
Воронежское Жигулевское св ф
Голубая лагуна НП
Грейпфрутовый НП
Два бобра св.ф алк.
Два бобра темное фильтр
Жигулевское ГОСТ н/ф
Жигулевское ф
Жигулевское ф (КАНЦЛЕР)
Жигулевское ФИРМЕННОЕ н/ф
Клубничный НП
Крушовице светлое
КУПАВА св ф
Легенда Воронежа н/ф

Люнес Блонди н/ф
Люнес Бойлерное св н/ф
Люнес Бойлерное ф
Люнес Брюнет н/ф
Люнес Голден н/ф
Майкопское св. ф
Малиновый НП
Мохито НП
Нововоронежский ПИВОВАРЬ ф
Парусное пшеничное н/ф
Пивной напиток Крон Бланш Бьер (Krone Blanche Biere)
Пивной напиток Томатный Гозе н/ф
Пивной рай н/ф
Пиво "ШПАТЕН МЮНХЕН ХЕЛЛЕС" св. паст
Пиво Американ Пэйл Эль фил
Пиво Наглецы из Воронежа Пилс (Лагер 3) св н/ф
Пиво Цитра Мозаика Дабл ИПА
Разливной Рай безалк
Смородиновый пунш НП
Сомовское светл нефильтр
Тамбовский пивовар светл фильтр
Танковое ЛЮКС н/ф
Три быка Крафт нф.
Три Осетра св. фил.
Хадыженское пиво св фильтр
Чешский станэк н/ф
Чешское н/ф (КАНЦЛЕР)
Чистое Золото Немецкое св. ф
Шустер св н/ф

5.1.2. Оформить бонусную карту в любом магазине «Разливной Рай» и активировать ее любым удобным способом (на кассе; самостоятельно через мобильное приложение «Разливной Рай»).

5.1.3. Получить за каждые 4 (четыре) литра в чеке акционного сорта право стереть призовую ячейку на плакате Акции, находящемся в торговой точке.

5.1.4. Участник Акции должен самостоятельно приобретать продукцию/товары. Покупкой/приобретением продукции/товаров в целях настоящих Правил является возмездное приобретение продукции/товаров в магазинах сети магазинов «Разливной Рай».

5.2. Совершение действий, прописанных в настоящих Правилах, является акцептом на участие в настоящей Акции.

5.3. Право на участие в Акции и получении Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником Акции другому лицу.

## 6. Призовой фонд.

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и составляет следующие призы:

№ п/п	Наименование приза	Количество, единиц подарков
1	Уголь древесный 2,5 кг	2100
2	Лимонад/ Квас 1 л	12600
3	Гренки	18900
4	Магнит	7000
5	Арахис	39200
6	Напиток 1 л	7000
7	Стакан	10500
8	Хлебные слайсы	7000
9	Чипсы 50 г	10500
10	Подарочный купон + 5 бонусов на баланс бонусной карты покупателя	16800
11	Чипсы 70 г	3500
12	Фирменный сувенир	1400

Общее количество призов – 136 500 (Сто тридцать шесть тысяч пятьсот) единиц подарков.

6.2. Выплата денежного эквивалента стоимости приза не производится.

6.3. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора Акции, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах и ожиданиями Участников Акции.

6.4. Призовой фонд может быть изменен на усмотрение Организатора Акции.

6.5. Партнеры и Организатор Акции не несут ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу обладателя приза, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц.

6.5. Партнеры и Организатор Акции также не несут ответственности в случае невозможности Победителя получить приз (в связи с непредоставлением необходимых документов или неявки его в указанный для получения Призов срок). Победитель самостоятельно несет все риски за неработающий мобильный телефон (отключен/заблокирован/недоступен), а также за отсутствие доступа в интернет, возникновения неполадок у мобильного оператора и/или провайдера сети интернет.

6.6. Обязательства Организатора Акции по выдаче призов Победителям Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 6.1. настоящих Правил, а именно в части количества и размера призов.

Призовой фонд может быть изменен на усмотрение Организатора Акции.

6.7. Один и тот же Участник Акции за весь период проведения Акции может получить несколько призов. Максимальное количество призов, которое может получить один Участник за весь период проведения Акции, ограничено призовым фондом в соответствии с п. 6.1. настоящих правил.

6.8. Количество Призов ограничено, в связи с чем Организатор Акции имеет право прекратить выдачу Призов в случае исчерпания Призового фонда, указанного в п. 6.1. настоящих Правил.

6.9. Призы выдаются Организатором Акции при выполнении условий, установленных п. 5.1.1. настоящих Правил, в магазине сети «Разливной Рай», в котором Победителем была приобретена акционная продукция — в момент покупки, после выполнения всех условий участия в Акции.

6.10. Организатор Акции оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза в случае нарушения Победителем Акции положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

## **7. Иные условия.**

7.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Организатор Акции не несет ответственности перед Участниками Акции, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- сбоя работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

- сбоя в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии (включая эпидемию и/или пандемию, в частности, новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), коронавируса (2019-nCoV), коронавирусной инфекции (COVID-19)); ограничительные меры, введенные органами местного самоуправления, а также иными уполномоченными органами; распоряжения государственных органов и любые другие, не зависящие от Организатора объективные причины.

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

7.3. Организатор Акции оставляет за собой право отказать в участии в Акции и выдаче приза, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в Акции.

7.4. Организатор Акции оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на Сайте.

7.5. Организатор Акции несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка Продукции в магазинах, оплата доступа в Интернет), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

7.6. Если по какой-либо причине настоящая Акция (как полностью, так и в части) не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, как полностью, так и в части.

7.7. Организатор Акции не несёт ответственности в случае, если обладатель приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

7.8. Организатор Акции не несёт ответственности за пропуск сроков для совершения победителями Акции действий по получению Призов, установленных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

7.9. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления мошенничества: предоставление недостоверных данных о себе или поддельных документов и другие нарушения. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

7.10. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке сети магазинов «Разливной Рай», в какой бы то ни было форме, на территории Российской Федерации в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и текст от его имени) может быть размещена в сети Интернет и не возражает против такого размещения.

7.11. В случае отказа Победителя Акции от получения приза Победитель теряет право требования приза от Организатора. В случае, если приз будет возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.

7.12. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

7.13. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

7.14. В случае поступления от Участников обращений по обратной связи ответ Организатором дается в течение 5 рабочих дней.